

Linguaggio R

R è un linguaggio ed un software opensource per l'elaborazione di calcoli statistici e grafici. Fornisce un'ampia varietà di tecniche per le elaborazioni statistiche e grafiche ed è particolarmente flessibile.

Lo caratterizzano:

- Semplicità nella gestione e manipolazione dei dati;
- Disponibilità di una suite di strumenti per calcoli su vettori, matrici ed altre operazioni complesse;
- Accesso ad un vasto insieme di strumenti integrati per l'analisi statistica;
- Produzione di numerose potenzialità grafiche particolarmente flessibili;
- Possibilità di adoperare un vero e proprio linguaggio di programmazione orientato ad oggetti che consente l'uso di strutture condizionali e cicliche, nonché di funzioni create dall'utente

nesea offre un percorso formativo che **fornisce ai partecipanti un quadro completo delle funzionalità del Linguaggio R.**

Verranno trasmesse le nozioni fondamentali arricchite da esercitazioni pratiche, che garantiranno ai discenti la possibilità di operare in completa autonomia

Destinatari: professionisti o lavoratori dipendenti che vogliono approfondire le funzionalità del Linguaggio R

Obiettivi Formativi: al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Conoscere le sintassi di base
- Conoscere le nozioni fondamentali del Linguaggio R
- Conoscere le principali caratteristiche e funzionalità del software
- Utilizzare gli strumenti acquisiti per l'**elaborazione di calcoli statistici e grafici**



L' articolazione modulare del Corso sarà la seguente:

ARGOMENTI	DURATA
<ul style="list-style-type: none">• La filosofia del software R• Sintassi di base e strutture dati (vettori, Matrici, liste)• Come creare le strutture di base• Come manipolare le strutture di base• Importazione e pulizia di data-set• Grafici• Statistiche descrittive• Elementi di statistica Inferenziale (intervalli di confidenza e principali test d'ipotesi)• Regressione• Cenni agli strumenti per la stesura di un rapporto statistico (statistical report)	32
Training on the Job	18
Totale	50